

Blaise Berdah

Co-fondateur de WellPack

SON PARCOURS



Entrepreneur passionné, Blaise Berdah co-fonde WellPack en 2001 avec son frère Boris. Si l'entreprise était à l'origine spécialisée dans la vente de produits à crédit par correspondance, les frères Berdah - visionnaires sur la question de la data - ont fait de WellPack un acteur majeur dans la collecte, la valorisation et monétisation de données B2C depuis plus de 20 ans, ce avec une forte expertise autour des enjeux drive-to-store.

Sous la direction de Blaise Berdah, WellPack a par ailleurs su évoluer et s'adapter aux mutations du marché. Conscient que le levier SMS est sous-exploité alors même qu'il bénéficie d'indicateurs de performance supérieurs à certains canaux usuels et d'un impact environnemental plus limité, Blaise Berdah opère notamment un pivot autour du SMS Marketing en 2016, faisant de WellPack le leader français des campagnes d'acquisition par SMS.

Engagé à faire bouger les lignes du secteur, Blaise Berdah a également été administrateur de l'Observatoire COM MEDIA pendant deux ans : une association qui favorise les synergies entre prescripteurs et producteurs autour des enjeux de communication globale, qu'ils soient stratégiques, économiques ou technologiques.

SES SUJETS DE PRISE DE PAROLE

- Retour d'expérience d'entrepreneur : entreprendre dans le marketing digital en France.
- Diriger une entreprise au fil des années : business model et pivots stratégiques.
- SMS Marketing : état des lieux du marché, idées reçues, enjeux et responsabilités.
- Monétisation de la data B2C : évolutions et perspectives.
- RGPD & data opt-in : qu'attendre de nos législateurs ?
- De l'importance de penser le levier SMS dans le mix média global !
- Le SMS : un levier d'information et de prévention efficace.
- ROI : de l'importance d'interpeller les annonceurs sur l'efficacité des touchpoints consommateurs.
- Emploi & Formation : quel dynamisme face aux enjeux de recrutement du secteur ?
- ...

A propos de WellPack :

Fondée en 2001 par Boris et Blaise Berdah, WellPack est aujourd'hui le leader français des campagnes d'acquisition locales par SMS. L'entreprise collecte, valorise et monétise de la data B2C depuis plus de 20 ans, avec une forte expertise autour des enjeux drive-to-store. Conscient que le levier SMS est sous-exploité alors même qu'il bénéficie d'indicateurs de performance supérieurs à certains canaux usuels et d'un impact environnemental plus limité, WellPack se concentre en 2016 sur le SMS Marketing d'Acquisition. Les 45 experts que compte l'entreprise accompagnent leurs clients sur toutes les étapes de la chaîne de valeur publicitaire (ciblage, stratégie, design graphique, wording, exécution et analyse) à travers une approche globale unique, ce dans des délais très courts. Sa plateforme propriétaire WEDATA, disponible en marque blanche, permet par ailleurs à ses clients annonceurs comme à ses partenaires agences de piloter, organiser et planifier eux-mêmes leurs campagnes. WellPack est propriétaire de la plus importante base de données RGPD compliant du marché, composée de +38M contacts 100% opt-in partenaire, lui permettant d'adresser une audience large à travers tout l'Hexagone. En 2023, WellPack a envoyé plus de 100 millions de SMS, opéré plus de 15 000 campagnes, et travaillé avec près de 500 clients, parmi lesquels Picard, Renault, E. Leclerc, Deichmann, Atol ou encore Jardiland. Au-delà d'objectifs d'acquisition et de branding, WellPack accompagne également des institutions et organismes - publics comme privés - via des campagnes SMS à visée d'information et de prévention. Site web : www.wellpack.fr

CONTACTS PRESSE | AGENCE LEON

Louna LAFFONT – Fiona THOMAS

louna@agence-leon.fr – fiona@agence-leon.fr

06 42 96 14 59 – 06 61 73 98 18