

Eya Ben Ammar

Responsable Marketing chez WellPack

SON PARCOURS



Forte de près de 10 ans d'expérience dans le secteur de la communication et du marketing notamment en agences de publicité, en France comme à l'étranger - Publicis Groupe, Wunderman Thompson (ex - J.Walter Thompson) - Eya Ben Ammar a rejoint WellPack en qualité de responsable marketing en janvier 2021. Elle a pour mission la gestion du pôle marketing, supervisant une équipe de 8 collaborateurs, incluant des chargés de marketing et des webdesigners. Elle accompagne ainsi son équipe dans la mise en œuvre des projets et guide les clients, notamment les grands comptes et agences partenaires, dans la définition, la réalisation et l'optimisation de leurs stratégies d'acquisition BtoC sur divers leviers (SMS, email et réseaux sociaux). De plus, elle élabore la stratégie de communication BtoB de WellPack afin de renforcer sa position de leader sur le marché et définit le plan de déploiement des nouveaux produits, en lien avec la direction de l'entreprise et le pôle commercial.

SES SUJETS DE PRISE DE PAROLE

- SMS Marketing : état des lieux du marché et idées reçues.
- De l'importance de penser le levier SMS dans le mix média global !
- Email et SMS Marketing : maximiser l'impact de ses campagnes avec des stratégies ciblées.
- Acquisition, fidélisation, branding... le SMS : un levier de réponse à différents enjeux marketing.
- Innovation marketing : à quoi pourrait ressembler le marketing de demain ?
- SMS Marketing : outil complémentaire pour une meilleure conversion des campagnes.
- Événementiel : le SMS Marketing comme levier efficace de faire-venir
- Adapter son plan marketing selon son secteur et ses objectifs : quelles recommandations ?
- Stratégies d'acquisition BtoC : le SMS pour atteindre et fidéliser les clients.
- Communication BtoB : comment maintenir une position de leader sur son marché ?
- ...

A propos de WellPack :

Fondée en 2001 par Boris et Blaise Berdah, WellPack est aujourd'hui le leader français des campagnes d'acquisition par SMS. L'entreprise collecte, valorise et monétise de la data B2C depuis plus de 20 ans, avec une forte expertise autour des enjeux drive-to-store. Conscient que le levier SMS est sous-exploité alors même qu'il bénéficie d'indicateurs de performance supérieurs à certains canaux usuels et d'un impact environnemental plus limité, WellPack se concentre en 2016 sur le SMS Marketing. Les 45 experts que compte l'entreprise accompagnent leurs clients sur toutes les étapes de la chaîne de valeur publicitaire (ciblage, stratégie, design graphique, wording, exécution et analyse) à travers une approche globale unique, ce dans des délais très courts. Sa plateforme propriétaire WEDATA, disponible en marque blanche, permet par ailleurs à ses clients annonceurs comme à ses partenaires agences de piloter, organiser et planifier eux-mêmes leurs campagnes. WellPack est propriétaire de la plus importante base de données RGPD compliant du marché, composée de +37M contacts 100% opt-in partenaire, lui permettant d'adresser une audience large à travers tout l'Hexagone. En 2023, WellPack a envoyé plus de 100 millions de SMS, opéré plus de 15 000 campagnes, et travaillé avec près de 500 clients, parmi lesquels Picard, Nespresso, Renault, L'Oréal, E. Leclerc, Marionnaud, ou encore UGC. Au-delà d'objectifs d'acquisition et de branding, WellPack accompagne également des institutions et organismes - publics comme privés - via des campagnes SMS à visée d'information et de prévention. Site web : www.wellpack.fr

CONTACTS PRESSE | AGENCE LEON

Louna LAFFONT – Fiona THOMAS

louna@agence-leon.fr – fiona@agence-leon.fr

06 42 96 14 59 – 06 61 73 98 18