

QUI EST WELLPACK ?

Fondée en 2001 par Blaise et Boris Berdah, WellPack est aujourd'hui le leader français des campagnes d'acquisition par SMS.

L'entreprise collecte, valorise et monétise de la **data B2C** depuis plus de 20 ans, avec une forte expertise autour des enjeux **drive-to-store**. Conscient que le levier SMS est sous-exploité alors même qu'il bénéficie d'indicateurs de performance supérieurs à certains canaux usuels et d'un impact environnemental plus limité, WellPack se concentre en 2016 sur le **SMS Marketing**.

Site web : www.wellpack.fr

COMMENT FONCTIONNE WELLPACK ?

À travers une approche globale unique, WellPack opère des campagnes marketing de A à Z pour le compte de ses clients, de la conception jusqu'à la diffusion et la mesure en passant par la mise en œuvre stratégique et opérationnelle, ce dans des **délais très courts**. Une fois l'objectif et le budget défini, les experts de WellPack prennent en main toutes les étapes de la campagne : définition de la cible, mise en place de mécaniques adaptées à l'objectif, définition de wording percutants et efficaces, mesure de la performance et de l'impact carbone, etc.

Sa **plateforme propriétaire WEDATA** permet par ailleurs à ses clients annonceurs comme à ses partenaires agences de piloter, organiser et planifier eux-mêmes et en totale autonomie leurs campagnes. WEDATA est disponible gratuitement en marque blanche, sans abonnement ni frais d'implémentation.

WellPack dispose par ailleurs de son propre studio graphique qu'il met à la disposition de ses clients.

Ses experts peuvent également intervenir chez ses clients pour former leurs équipes au SMS Marketing.

UNE BASE DE DONNÉES UNIQUE

WellPack est propriétaire de la plus importante base de données 100% opt-in partenaire RGPD compliant (dont un opt-in dédié au SMS exigé lors de la collecte), composée de **+38M contacts**, lui permettant d'adresser une audience large à travers tout l'Hexagone.

WellPack dispose par ailleurs d'un savoir-faire historique pour enrichir cette base et maîtrise la qualité de la collecte des opt-in et leur mise à jour, ce via différents leviers (sponsoring de jeux concours, enquêtes en ligne, jeux concours dédiés). Ses partenaires et sous-traitants sont engagés contractuellement dans la démarche RGPD souscrite par WellPack et lui transmettent des preuves certifiées du parcours de collecte (date, heure, URL de collecte, IP d'origine).

Sa base de données est en outre régulièrement mise à jour, avec plus de 800K collectes par mois, de sorte à toujours améliorer la délivrabilité des campagnes.



SMS

37 026 159



Email

38 007 159



Télémarketing

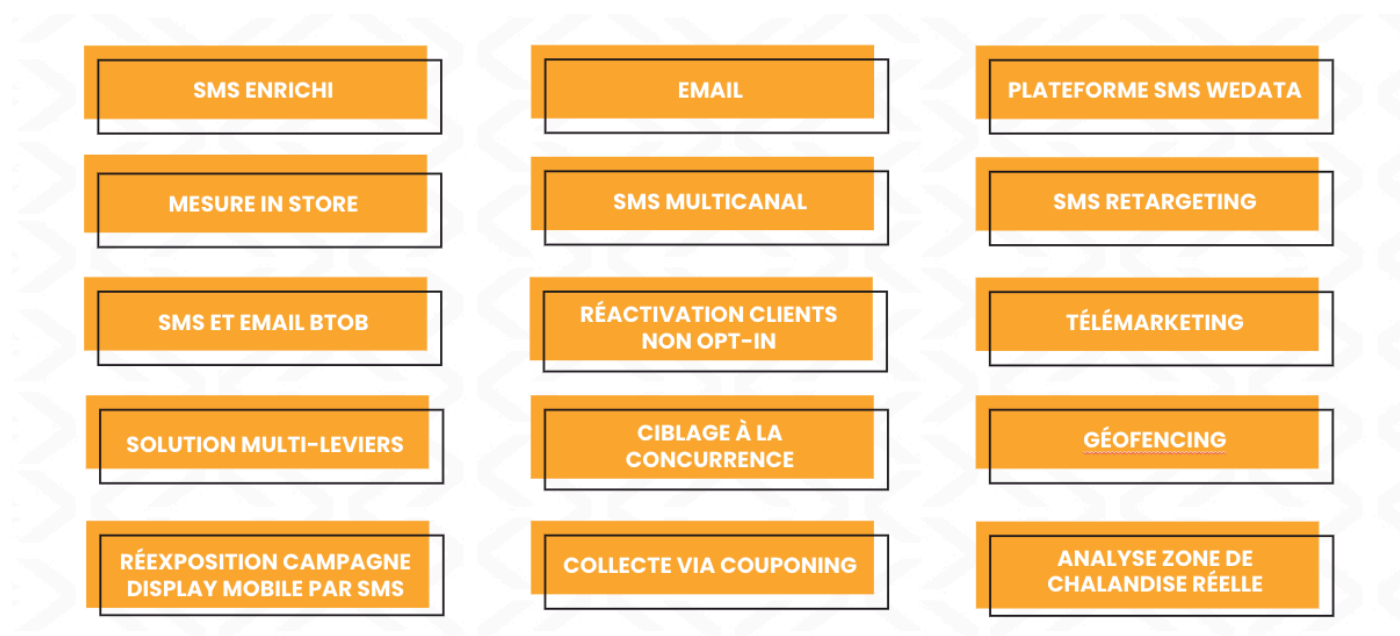
30 552 448

A QUI S'ADRESSE WELLPACK ?

- **LES MARQUES**
cherchant à gagner des parts de marché, à consolider une position de leader ou à gagner en notoriété ;
- **LES ENSEIGNES**
souhaitant augmenter le nombre de visites en magasin ;
- **LES PURE-PLAYERS**
ayant la volonté de booster leur trafic pour faire croître leur chiffre d'affaires ;
- **LES FRANCHISES**
souhaitant développer leur réseau, recruter de nouveaux franchisés et acquérir de nouveaux clients ;
- **LES AGENCES DE COMMUNICATION**
en recherche de solutions de SMS ou de data marketing de sorte à proposer des campagnes 360° à leurs clients ;
- **LES INSTITUTIONS ET ORGANISMES**
publics comme privés, cherchant à mieux informer leurs administrés ou à faire de la prévention à destination du public.

QUE PROPOSE WELLPACK ?

WellPack propose une large gamme de solutions répondant aux différents enjeux de ses clients :



ZOOM sur les solutions les plus plébiscitées :

- **LE SMS ENRICHI**
pour créer une interactivité avec ses prospects via des mécaniques adaptées à l'objectif de la campagne (code-barre, catalogue digitalisé, grattage instant gagnant, roue de la fortune, etc.).
- **LA MESURE IN STORE**
une solution de tracking in-store, avec ou sans boîtier, en partenariat avec des tiers mesureurs indépendants des campagnes média (SmartTraffik, Kairos fire, adsquare) permettant de mesurer l'impact réel des investissements média sur la fréquentation et les ventes.
- **LE SMS RETARGETING**
pour booster la conversion avec le drive to store/web via l'identification de l'internaute dans la base SMS opti-in de WellPack et l'envoi d'un SMS de relance personnalisé avec un lien vers une landing page.
- **LE SMS MULTICANAL**
pour toucher les mêmes prospects via plusieurs canaux (SMS enrichi, Facebook, Instagram, Email) et entrer dans des mécaniques de suppression. Associer le SMS enrichi à d'autres leviers digitaux permet ainsi de renforcer la stratégie d'acquisition clients.

LE SMS EN QUELQUES CHIFFRES

Un taux de lecture de **95%**¹
Un taux de mémorisation de **60%**²
vs. **18,4%** pour la TV / **11,9%** pour la presse / **5%** pour la radio / **4,3%** pour le display³
Un taux de désabonnement de **0,4%**¹
Des délais d'ouverture après réception de **1 à 4** minutes¹
Le média direct le moins émetteur de gaz à effet de serre avec **0,097g CO₂e / SMS**⁴
vs. **4g CO₂e** / email⁵ et **306,6g CO₂e** / prospectus⁶
1 SMS promotionnel reçu par semaine¹
80% des personnes ayant reçu un SMS promotionnel sont intéressées par son contenu¹

Le SMS, un média écologique

Si le SMS émet moins de gaz à effet de serre que d'autres canaux (**0,097g** hors clic sur le lien vs. **4g** pour un email et **306,6g** pour un prospectus papier), il permet par ailleurs de diminuer le gaspillage de papier via des catalogues digitalisés grâce au SMS enrichi (brochure full-page digitalisée intégrée en landing page ou redirection vers le catalogue en ligne sur le site via un CTA sur la landing page).

WellPack s'est par ailleurs associé à **Greenly**, spécialiste du bilan carbone, pour construire un outil de mesure de l'impact carbone des campagnes SMS et a lancé en mai 2023, après plus de 9 mois de R&D, une **calculatrice dédiée**.

WellPack propose par la suite à ses clients de **compenser une partie de l'empreinte carbone** de leurs campagnes SMS via des **crédits carbone** certifiés VCS (Verified Carbon Standard), dans le cadre du projet « Floresta de Portel » mené par Reforest'Action, et s'engage à **planter 1 arbre par tranche de 10 000 SMS envoyés** (dans la région du Rondônia en Amazonie).

WellPack participe également à la réflexion menée par l'ADEME autour de l'expérimentation **Oui Pub**, qui vise à cibler plus efficacement la distribution de prospectus publicitaires pour limiter le gaspillage.

L'initiation au SMS commence dès les bancs de l'école

WellPack a fait le choix de transmettre son savoir-faire à des apprenants, futurs traders média des principales agences de communication, notamment via **Oreegami** ou **ITIC Paris**.

WELLPACK EN QUELQUES CHIFFRES

Création en **2001**
Une équipe de **45** collaborateurs experts
1 studio graphique interne
Une base de données de **+38M** contacts 100% opt-in RGPD compliant
1 DPO internalisé
500 clients, **15 000** campagnes opérées, **100 millions** de SMS envoyés
et **10** trophées remportés sur 2023

CONTACTS PRESSE | AGENCE LEON

Louna LAFFONT – Fiona THOMAS

louna@agence-leon.fr – fiona@agence-leon.fr

06 42 96 14 59 – 06 61 73 98 18

¹ Médiamétrie, MMAF, ARCEP

² INSEE

³ Étude beta mémorisation

⁴ Calculatrice WellPack x Greenly

⁵ Mike Berners-Lee, frère de Timothy John Berners-Lee, principal Inventeur du World Wide Web – How bad Are Bananas ? The Carbon Footprint of Everything

⁶ Base ACV EcoInvest